

# Płatności Transportowe

Akceptacja płatności bezgotówkowych  
w branży Transportowej



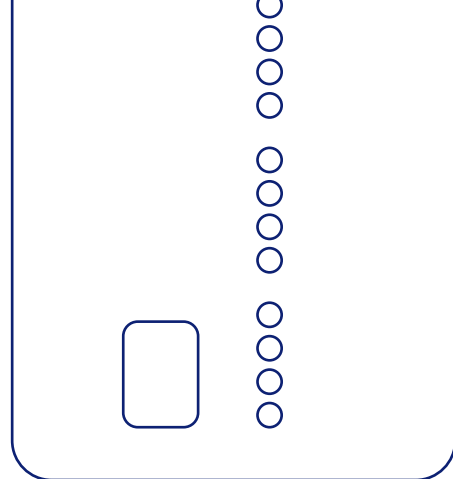
# Podróż po krainie płatności

Podróże bez ograniczeń są w zasięgu ręki, a płatności stanowią podstawę obsługi klientów.

W ciągu ostatnich 10 lat karty i urządzenia mobilne ugruntowały swoją pozycję jako preferowana metoda płatności.

Sektor transportu został uformowany przez wiele czynników – globalne oczekiwania konsumentów, technologie, regulacje prawne, a teraz doszły do tego wyzwania spowodowane pandemią Covid-19.

Ponieważ płatności zbliżeniowe dają poczucie bezpieczeństwa w każdym sektorze, firma będąca liderem we wprowadzaniu technologii zbliżeniowych, ma ponownie szansę na wprowadzanie kolejnych innowacji.



**49%**

dojeżdżających do pracy w Wielkiej Brytanii

ankietowanych przez Visa wskazało płatności zbliżeniowe jako najważniejszy czynnik poprawy mobilności w mieście.

Elavon jest kluczowym partnerem wielu operatorów transportu i częścią ściśle zintegrowanej sieci technicznej oferującej rozwiązania specyficzne dla tego sektora.

Jesteśmy w ciągłym kontakcie z kluczowymi podmiotami z branży transportowej, realizując wspólnie nowe projekty oraz starając się wprowadzać kolejne innowacje usprawniające realizowanie płatności użytkownikom kart, jak i spełniające wymogi organizacji płatniczych.

Zostań Klientem Elavon i udaj się z nami we wspólną podróż, podczas której odkrywamy świat płatności w sektorze transportu, dziel się z nami swoimi spostrzeżeniami oraz potrzebami.



**Patrick Doherty**

Head of Emerging Payment Verticals, Europe

# Płatności zbliżeniowe w drodze...

W przypadku technologii często mówimy o punktach krytycznych. Chwilach, kiedy ważne wydarzenie działa jak katalizator, który zasadniczo zmienia zachowania uczestników procesu płatności.

Rozwiązania zbliżeniowe zyskały wymierną wartość. Dzięki skróceniu kolejek do zakupu biletów, poprawie płynności na stacjach i skróceniu czasu podróży, wprowadzenie płatności zbliżeniowych zostało od razu pozytywnie przyjęte jako bezproblemowe rozwiązanie dla podróżnych.

Nadwyrężona przez COVID-19 branża liczy na płatności zbliżeniowe (bezdotykowe) jako podstawowe narzędzie odbudowy zaufania pasażerów, którym władze od wielu miesięcy radzą, aby unikać transportu publicznego jako miejsca, gdzie ryzyko infekcji jest zwiększone.

Pomimo spadku liczby pasażerów nawet o 90% w czasie pandemii, potrzeba bezpiecznych płatności w transporcie miejskim nigdy nie była większa. We wszystkich środkach transportu – komunikacji zbiorowej, parkowaniu, taksówkach i opłatach drogowych – mamy wyjątkową możliwość wprowadzenia błyskawicznej zmiany

# 90%

Pomimo spadku liczby pasażerów nawet o 90% w czasie pandemii, potrzeba zapewnienia bezpiecznych płatności w transporcie miejskim nigdy nie była większa.



w sposobie planowania, dostarczania i opłacania podróży, odpowiadając jednocześnie na wiele nowych przepisów, wyzwań środowiskowych i behawioralnych.

Krajowe sieci transportu osób stały się także częścią globalnej infrastruktury, która łączy podróżnych ponad granicami. Oczekujemy, że możemy po dotarciu do dowolnego miejsca na świecie, będziemy mogli uzyskać dostęp do transportu publicznego za pomocą narzędzi – kart i urządzeń mobilnych – które już posiadamy.

Oczekujemy dostępu do aktualnych informacji o opcjach podróży, najkorzystniejszych taryf i bezproblemowych płatności w każdym zakątku świata.



W 2020 roku Visa brała udział w ponad 500 projektach bezdotykowego systemu transportu tranzytowego w całej Europie, wyraźnie pokazując zapotrzebowanie konsumentów i chęć operatorów do korzystania z kart i urządzeń, które zmieniają sposób, w jaki opłacamy podróże.

Dwa kluczowe wymagania dotyczące cyfrowego rozwiązania biletowego dla każdego operatora to funkcjonalność i integracja. Rozwiązania muszą obejmować odpowiednie narzędzia do informowania i umożliwiania przemieszczania się podróżnych oraz realizacji płatności za przejazdy w sieciach tranzytowych. Ponadto muszą być wdrażane z zapewnieniem łatwej integracji z globalnymi platformami oraz ciągłości obsługi.

Implementacja bezgotówkowego transportu publicznego ma oczywiste zalety dla operatorów i użytkowników.

### **Konsumenty**

- Skrócony czas podróży
- Bez kolejek
- Bez potrzeby odbierania reszty
- Bezpieczeństwo

### **Operatorzy/władze lokalne**

- Mniej czynności administracyjnych i niższe koszty
- Większe bezpieczeństwo
- Cenne dane analityczne
- Lepsze doświadczenia podróżujących

# Płatności zbliżeniowe jako standard

**Translink**, zintegrowany dostawca usług transportowych w Irlandii Północnej, obsługuje 1,5 miliona pasażerów każdego dnia, eksploatując 1400 autobusów, autokarów i pociągów, w których udostępniono rozwiązania zbliżeniowe w 2018 roku.

Dążąc do zapewnienia szybkości obsługi i wygody, **Translink** stworzył własny program nowoczesnych płatności za bilety obejmujący pełny zestaw logistyki taryf, w tym taryfy limitowane, dla posiadaczy kart zbliżeniowych i urządzeń mobilnych w całej swojej sieci.

Działając zgodnie ze standardami płatności w masowym transporcie pasażerskim VISA MTT (Mass Transit Transaction). **Translink** umożliwia użytkownikom przesiadki w ramach swojej zintegrowanej sieci, a ostateczne opłaty są obliczane przez mechanizm back-office i pobierane dopiero na koniec określonego okresu. Zasady te są jasno sformułowane i stały się złotym standardem w całej branży.

- ✔ Tylko bezdotykowa akceptacja
- ✔ Odroczone autoryzacja
- ✔ Brak obciążenia transportu przy pierwszym dotknięciu
- ✔ Wspólna odpowiedzialność sprzedawcy/wydawcy

Elavon i **Translink**, współpracują od dawna, a teraz rozpoczęły dostarczanie nowego rozwiązania z certyfikatem masowych płatności, ściśle współdziałając z partnerami technicznymi NMI i Flowbird.



Ta znacząca inwestycja będzie oceniana w odniesieniu do jasnych celów operatora – ciągłej poprawy łączności w całym regionie, zmniejszenia obsługi gotówkowej i związanych z nią kosztów, poprawie bezpieczeństwa i eliminowaniu oszustw, co zapewni wyjątkowe wrażenia użytkownika we wszystkich zintegrowanych środkach transportu **Translink**.

Systemy transportu publicznego opartego na dostępie zbliżeniowym istnieją obecnie w większości miast Wielkiej Brytanii, a ich wdrażanie nabiera tempa w całej Europie. W związku z pandemią COVID-19 i wynikających z niej obaw dotyczących bezpieczeństwa, uzasadnienie biznesowe nigdy nie było większe.

Ponadto operatorzy, którzy priorytetowo podchodzą do kwestii płatności elektronicznych, uzyskują dostęp do cennych informacji na temat sposobu podróżowania pasażerów. Zrozumienie zachowań użytkowników w czasie rzeczywistym, gdy brakuje użytecznych danych historycznych, może pomóc w tworzeniu harmonogramów i planowaniu wydajności oraz w oferowaniu użytkownikom najlepszych i najbezpieczniejszych opcji podróży.

Obecnie najczęściej wybieranym rozwiązaniem pozostaje obsługa zbliżeniowa, ale wraz z rozwojem technologii coraz ambitniejsze rynki zwracają się w stronę mobilności jako usługi (MaaS), w ramach której wiele rodzajów transportu obsługiwanych przez różnych dostawców jest oferowanych przez jeden punkt dostępu, często aplikację.

# Restrukturyzacja usług związanych z parkowaniem

Świat transportu nie kończy się na pociągach i autobusach.

Sektor parkingowy, obejmujący operatorów prywatnych i lokalnych, jest silnie rozproszony i potrzebuje zrównoważonego podejścia.



## Złożoność w pakiecie

Po intensywnym okresie zakupów i przejęć nieruchomości operatorzy z „dobrodziejstwem inwentarza” otrzymali mieszaninę różnych urządzeń i muszą zarządzać relacjami z wieloma dostawcami technologii i nabywcami, co przekłada się na wysokie koszty i uciążliwe administrowanie.



## Mniej gotówki

Niższe wykorzystanie gotówki przez konsumentów oznacza, że bezpieczne odbiory gotówki z maszyn stały się rzadsze, co zwiększa ryzyko kradzieży i zniszczenia urządzeń. Gdy gotówka nie jest regularnie wpłacana do banku, nie pracuje dla firmy, więc operatorzy muszą szukać sposobów na przyspieszenie finansowania, rozliczeń i jej przepływu.



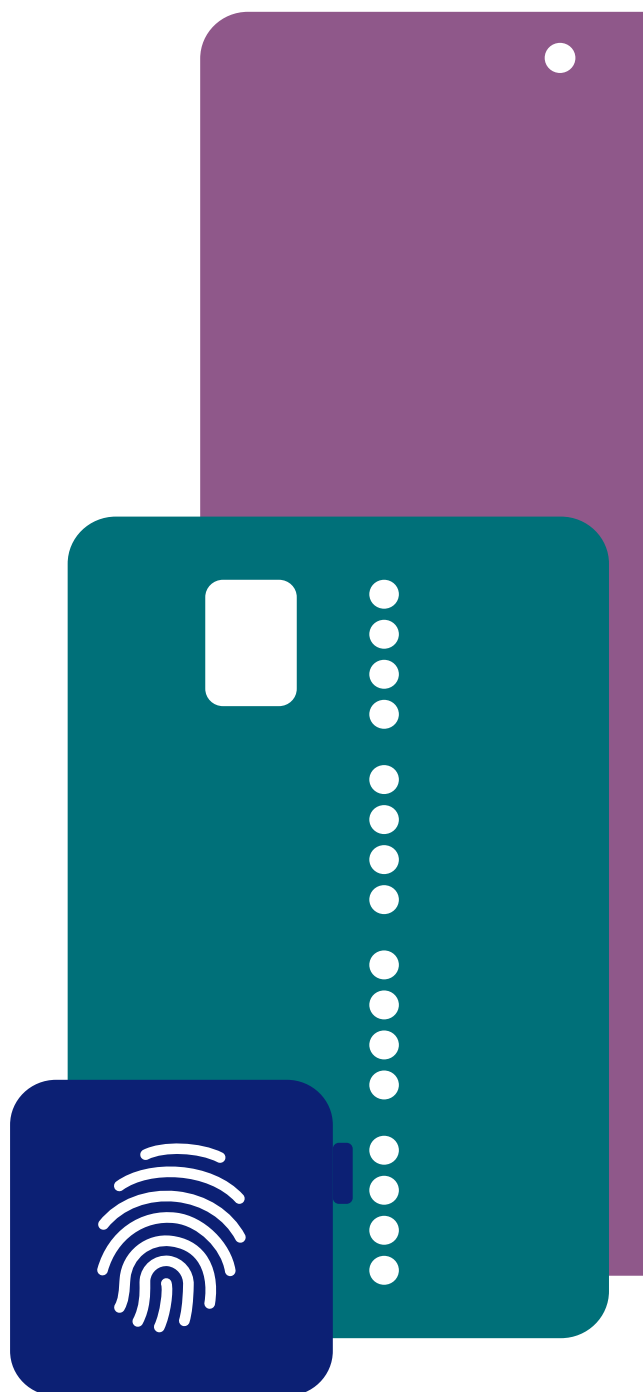
## Wygoda

Dzisiejsi operatorzy starają się oferować klientom uproszczoną, wygodniejszą obsługę, która wpływa na ich lojalność i zwiększa przychody, jednocześnie zmniejszając koszty administracyjne. Wygoda jest kluczowa, jeśli chodzi o oczekiwania związane z parkowaniem. Coraz mniej konsumentów ma przy sobie gotówkę, więc wymagają innych metod płatności.



## Wszechobecna technologia

Technologia jest szeroko dostępna. Płatności za pomocą aplikacji, w tym JustPark, mają dodatkowe funkcje, takie jak alerty o wygaśnięciu i możliwość zdalnego przedłużania okresów parkowania. Ponieważ coraz częściej korzystamy z różnych urządzeń, oczekujemy lepszych doświadczeń.





## Lepsza wydajność

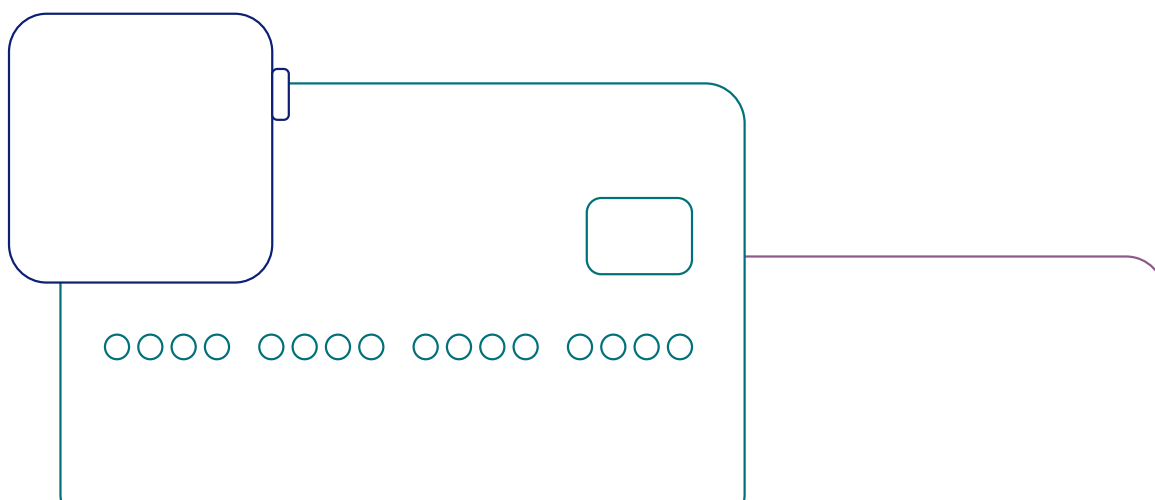
Usługi parkingowe w obszarach o dużym natężeniu ruchu, takich jak lotniska i centra handlowe, od dawna używają automatycznego rozpoznawania tablic rejestracyjnych (ANPR), umożliwiając korzystanie ze szlabanów przy użyciu karty płatniczej lub urządzenia mobilnego, bez konieczności posiadania biletu. Czujniki miejsc parkingowych na ulicach i poza nimi mogą być wykorzystywane nie tylko do automatycznego naliczania opłat, lecz również bardziej zaawansowanych i dochodowych możliwości, na przykład związanych z ładowaniem pojazdów elektrycznych.



## Zoptymalizowane rozwiązania

Dostawcy wyspecjalizowanych rozwiązań technicznych ściśle współpracują z podmiotami rozliczającymi płatności, aby uporządkować ten złożony krajobraz.

Doradzamy, jak rozwikłać problemy i proponujemy proste rozwiązania zmierzające do standaryzacji sprzętu, usprawnienia relacji płatniczych oraz uproszczenia administracji i procesów.



# Implikacje COVID-19...

**Widoczny wpływ na cały sektor transportu sprawia, że to najlepszy czas na dyskusję o płatnościach zbliżeniowych w transporcie.**

Kiedy COVID-19 zaczął ogarniać Europę na początku 2020 r., liczba pasażerów transportu zbiorowego gwałtownie zmalała, a liczba użytkowników spadła nawet o 90%, płatności gotówkowe zostały uznane za wysoce ryzykowne.

Pracownikom dużych korporacji, którzy zaledwie kilka dni wcześniej regularnie korzystali z pociągów i autobusów, zalecano trzymać się z dala od biur i miast oraz pracować w domu.

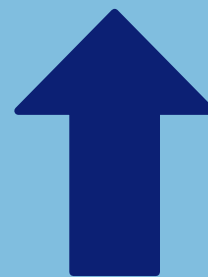
W handlu detalicznym, branży hotelarskiej i transportowej wiele firm i operatorów szybko zaczęło zniechęcać klientów do dokonywania płatności gotówkowych.

Projekty przejścia na płatności zbliżeniowe we wszystkich sektorach zostały przyspieszone, a w usługach transportowych uznano je za ważniejsze niż kiedykolwiek – o czym świadczy ponad 500 programów aktywnych programów transportu publicznego obsługiwanych przez Visa w 2020 r.

Nie ma wątpliwości, że płatności zbliżeniowe mają swój moment, a COVID-19 jest głównym motorem tego zjawiska. Jak szacuje Visa 500 milionów transakcji, które wcześniej wymagały wprowadzenia kodu PIN, zostało przetworzonych jako zbliżeniowe w ciągu pierwszych sześciu miesięcy po zwiększeniu limitów. Od kwietnia do czerwca 2020 r. wartość transakcji za transport **opłacanych zbliżeniowo wzrosła o 187%**.



Wzrost liczby transakcji  
zbliżeniowych o



**187%**

od kwietnia do czerwca  
2020 spowodowany  
COVID-19





Wsparcie i inwestycje wymagane tylko do utrzymania transportu zbiorowego były znaczące – jak dotąd rząd Wielkiej Brytanii zainwestował **w transport podczas pandemii ponad 12,6 miliarda funtów.**

Jest mało prawdopodobne, że wszyscy, którzy pracowali z domu, wrócą do biur, a ci, którzy to zrobią, nadal będą mieli uzasadnione obawy dotyczące higieny i dystansu społecznego. Będą poszukiwać elastycznych opcji taryfowych, które odzwierciedlają nowe wzorce pracy, brak konieczności płacenia z góry za bilety okresowe i skłonność do płacenia na bieżąco – oto nowy zestaw wyzwań dla specjalistów ds. planowania transportu.

Nasze miasta i sposób, w jaki z nich korzystamy, muszą zostać zdefiniowane na nowo, aby sprostać wymaganiom świata z bardziej nieprzewidywalnymi dojazdami do pracy i potrzebą większej przestrzeni osobistej. Ludzie, którzy mieszkają i pracują w miastach, będą szukać informacji i gwarancji, że mogą czuć się bezpiecznie.

Rząd Wielkiej Brytanii  
zainwestował ponad:

**12,6 mld GBP**

w transport w czasie tej  
pandemii.



# Bezpieczeństwo drogowe

COVID-19 sprawił, że pojawiły się nowe pytania dotyczące korzystania z transportu zbiorowego, w wyniku czego globalny popyt na te usługi gwałtownie spadł, a wyszukiwań Google dotyczących transportu publicznego w połowie 2020 r. było o 70% mniej w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku.

Samochody, spacer i jazda na rowerze szybko odzyskały większość swojej wcześniejszej popularności, co sugeruje, że użytkownicy szukają bezpieczniejszych sposobów przemieszczania się

17% respondentów biorących udział w amerykańskim projekcie badawczym stwierdziło, że w przyszłości częściej używałoby swojego samochodu osobowego, a 28% zadeklarowało rzadsze korzystanie z transportu publicznego.

Ponieważ COVID-19 pozostawia długoterminowe skutki behawioralne, możemy spodziewać się dalszych inwestycji w usługi drogowe, w tym parkowanie, pobieranie opłat za przejazdy i wjazdy, ponieważ operatorzy znajdują więcej sposobów zarabiania na korzystaniu z prywatnych pojazdów.

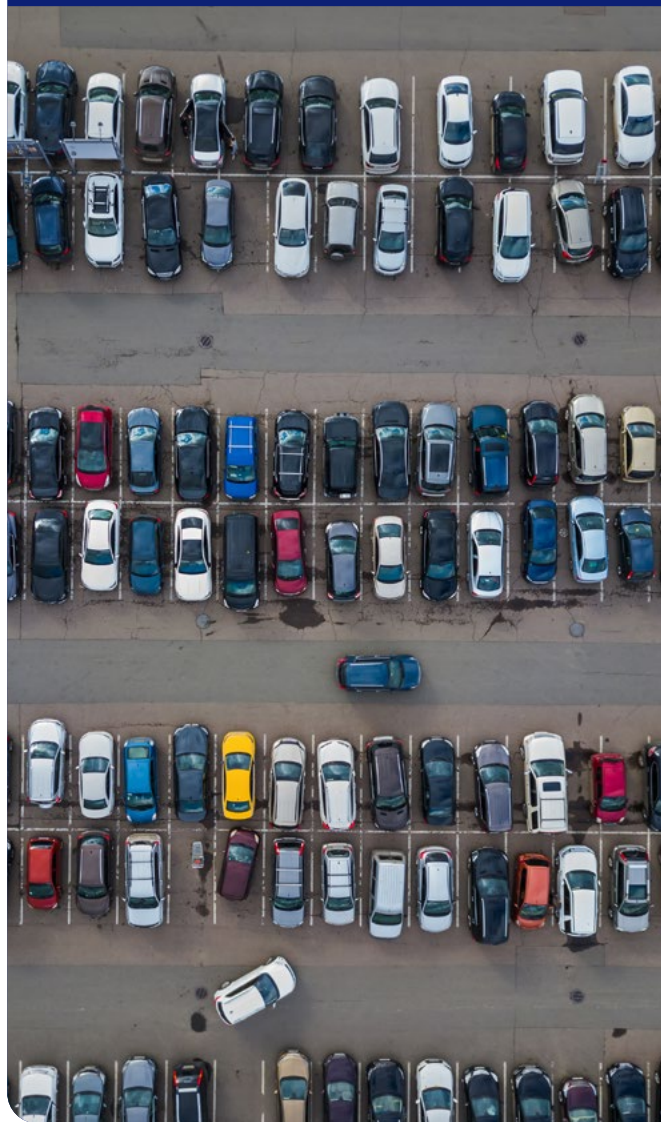


## Szybsze opłaty drogowe

Rosnąca liczba opłat drogowych w całej Europie stwarza nowe możliwości pokazania, jakie korzyści dają nowoczesne technologie płatności.

Płynny ruch drogowy ulega gwałtownemu spowolnieniu i zatrzymaniu przed punktami poboru opłat, a kolejki w tych miejscach mogą wywoływać ogromną frustrację kierowców i spowalniają ruch pojazdów.

Jeśli dołożymy do tego obawy związane z ryzykiem COVID-19 i higieną przy płatnościach, to wydaje się, że dotychczasowy model ma poważne wady.



## Proste rozwiązania

Podstawowe rozwiązanie pozwala operatorom przyjmować płatności zbliżeniowe za pomocą zewnętrznych terminali kartowych, co eliminuje konieczność fizycznego kontaktu z obsługą punktów poboru opłat i ogranicza styczność z gotówką.

Po połączeniu rozpoznawania tablic rejestracyjnych (ANPR) z płatnością eCommerce powiązaną z zarejestrowaną kartą płatniczą nie ma powodu, aby kierowcy mieli się zatrzymywać. To rozwiązanie zostało wykorzystane do zarządzania opłatami w zakorkowanym Londynie i innych miastach europejskich. Spodziewamy się, że wkrótce takie same rozwiązania będą dostępne w innych punktach poboru opłat.



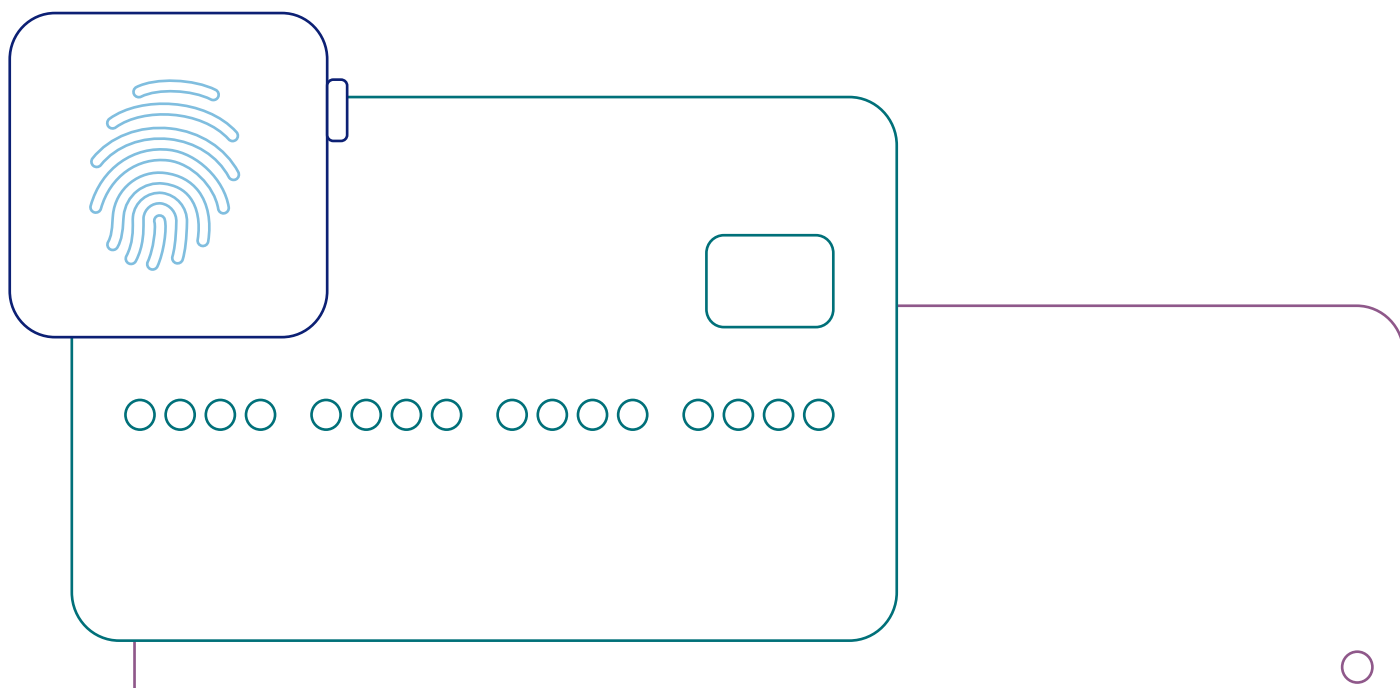
## Utrzymywanie N6 w ruchu

Punkt poboru opłat N6 w Irlandii dotychczas akceptował karty, gotówkę i tagi, ale przez przestarzały sprzęt obsługującym tylko odczyt pasków magnetycznych, transakcje były powolne, z wysokim wskaźnikiem odrzuceń, a zgodność z PCI była trudna do osiągnięcia.

Elavon skorzystał z pomocy partnera technicznego NMI, który dostarczył zautomatyzowane czytniki kart Payter P68, oferujące kontaktowy odczyt chipowy oraz zbliżeniową akceptację kart.

Instalacja w czerwcu 2019 roku była prosta i przebiegła bez żadnych opóźnień – czytniki kart zamontowano przed punktem poboru opłat, aby zastąpić istniejące urządzenia.

Czytniki wysyłają bezpieczne dane transakcji do NMI w celu uzyskania szybkiej i niezawodnej autoryzacji bankowej, a pełne szyfrowanie danych pomaga dostosować system do PCI DSS.



# Większe zapotrzebowanie na wygodę i bardziej ekologiczną energię

Wykorzystanie prywatnych samochodów rośnie, co potwierdza 93% osób w ankiecie Google, które twierdzą, że częściej korzystają z samochodu w okresie ograniczeń społecznych. Według danych McKinsey około jedna trzecia respondentów stwierdziła, że teraz docenia swój samochód bardziej niż przed pandemią.

## Zysk ze sprzedaży paliw

Wysoki koszt paliwa jest barierą. Choć jednak cena pełnego zbiornika paliwa jest znacząca, warto pamiętać, że w Wielkiej Brytanii **aż 72% ceny paliwa stanowi cło i VAT – zaledwie 28 pensów z każdego funta pokrywa koszty pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji, sprzedaży detalicznej, zarządzania itp.**

Większość krajów Europy opodatkowuje paliwo na podobnym poziomie, nic więc dziwnego, że dla sprzedawców detalicznych paliwa generowanie dodatkowych zysków wymaga innowacji. Inwestycje w nowe technologie muszą przynosić duży zwrot poprzez zwiększanie wydajności, obrotów i lojalności.



## Budowanie preferencji i lojalności

Dobrym przykładem jest BP.Me. Aplikacja umożliwia płatność przy dystrybutorze za pomocą aplikacji mobilnej z zapisanymi danymi karty, a nagrody i narzędzia lojalnościowe zachęcają klientów do powrotu. Przyczynia się do tego lepsza obsługa klienta – obniżenie kosztów przetwarzania i przyspieszenie transakcji, co minimalizuje czas oczekiwania w kolejce.

A ponieważ **63% kierowców w Wielkiej Brytanii preferuje płatność na stacjach benzynowych** nic dziwnego, że BP i inni sprzedawcy paliw walczą o wyróżnienie się dzięki wygodzie obsługi i atrakcyjności.

Aplikacja jest również narzędziem pomagającym w dywersyfikacji działalności, teraz i w przyszłości. BP doskonale zdaje sobie sprawę, że stacje muszą oferować znacznie więcej niż paliwo, więc dostosowują swoją ofertę płatności mobilnych do przekąsek i artykułów spożywczych. Opcje wykraczające poza benzynę i olej napędowy będą coraz ważniejsze w miarę rozpowszechniania się pojazdów elektrycznych. W Europie BP.Me jest już powiązany z płatnościami za usługi ładowania pojazdów elektrycznych.

**72%**

ceny paliwa  
w Wielkiej Brytanii  
stanowi cło  
i podatek VAT

**63%**

kierowców  
w Wielkiej Brytanii  
woli płacić na stacji  
benzynowej

# Odblokowanie taryf taksówkowych

Taksówki mają do odegrania ważną rolę, ponieważ oferują bezpieczniejszą i bardziej prywatną podróż niż inne opcje transportu publicznego.

Jednak wyraźnie odczuwają wpływ spowolnienia w zakresie wypoczynku i hotelarstwa, a korporacje taksówkarskie i kierowcy muszą ciężko pracować, aby pasażerowie czuli się bezpiecznie i pozostawali lojalni.

Poza dużymi miastami sytuacja rozwija się wolniej i wielu lokalnych operatorów taksówek dopiero teraz zaczyna promować płatności bezgotówkowe. Niektórzy używają urządzeń zbliżeniowych, inni wybierają aplikacje do wcześniejszej rezerwacji i przedpłaty lub płatności online takie jak Uber.

W ten sposób mogą zwiększyć preferencje konsumentów w zakresie swoich usług, oferując klientom płynną ścieżkę płatności, jednocześnie zmniejszając skale nieuczciwości kierowców i koszty obsługi gotówki.

Ponieważ rozwiązania zbliżeniowe są zwolnione z wymogów bezpiecznego uwierzytelniania klienta (SCA) w ramach PSD2, mogą zapewnić szybkie i wygodne rozwiązanie wymagane przez wszystkich kierowców taksówek i ich pasażerów.



## Wybór właściwej technologii

Certyfikacja przenośnych terminali sprawia, że rozwiązania Elavon są dobrym wyborem dla firm taksówkowych, obsługując wszystkie główne typy kart i portfeli elektronicznych, a także DCC w transakcjach międzynarodowych.

Płatności są przyjmowane za pośrednictwem terminala Ingenico, który komunikuje się bezpośrednio z platformą Elavon, eliminując potrzebę stosowania dodatkowych pośredników i odblokowując funkcjonalność DCC dla pasażerów z zagranicy.

Te wszystkie aspekty wpływają na ergonomię zapewniając kierowcom większe bezpieczeństwo, mniejsze zapotrzebowanie na gotówkę w pojeździe, cenny wgląd w dane podróży i raportowanie oraz otwarcie na nowe segmenty klientów.

# Połączona technologia

**W każdym podsektorze przewozu osób największymi barierami utrudniającymi wprowadzenie inteligentnych rozwiązań biletowych jest technologia oraz koszty i wpływ wdrożenia.**

Usługi transportowe są postrzegane jako świadczenie publiczne, zapewniające transport pracowników o każdej godzinie każdego dnia, dlatego należy minimalizować ryzyko przerw w świadczeniu tak krytycznych usług.

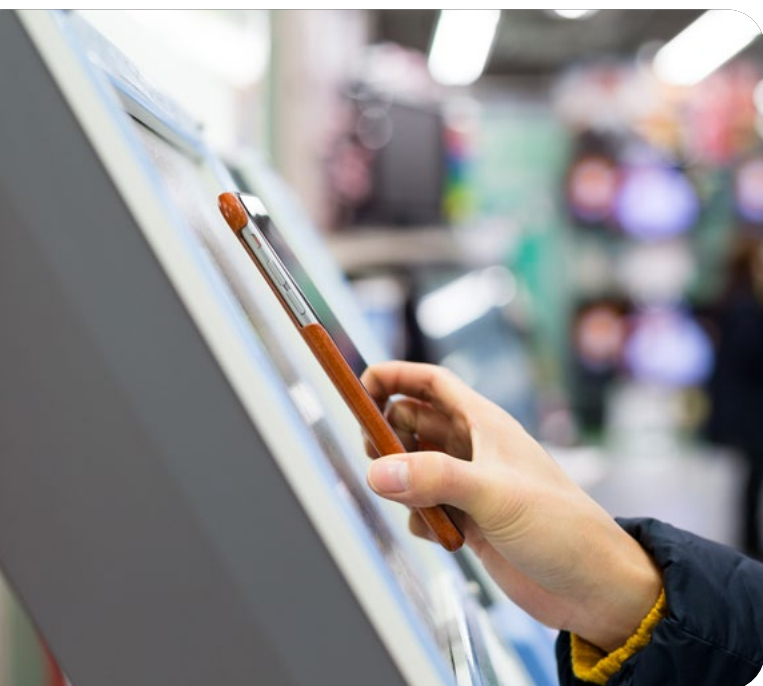
Jednym ze sposobów ograniczenia ryzyka jest wybranie partnerów-ekspertów, którzy są już certyfikowani i zapewniają integrację wiodących w branży rozwiązań. Na przykład certyfikat Visa MTT do obsługi złożonych rodzajów taryf jest obecnie kluczowym wymogiem wielu rozwiązań przewozu osób.

Posiadanie certyfikowanej platformy, która jest w stanie obsłużyć odroczone autoryzacje za pomocą pojedynczego komunikatu rozliczeniowego, jest podstawowym wymaganiem agentów rozliczeniowych, ponieważ operatorzy chcą, aby zasotosowana technologia opierała się na płatnościach zbliżeniowych – w tym rozliczenia oparte na czasie, multimodalność, taryfy limitowane i opóźnienia zwrotów.



Zaawansowani technicznie dostawcy automatycznych terminali i wielofunkcyjnych bramek zyskują coraz większe możliwości.

Krajobraz jest złożony, z wieloma dostawcami, oprogramowaniem i aplikacjami, więc operatorzy powinni szukać dostawców, którzy są dobrze połączeni z innymi graczami w branży i są w stanie zaoferować integrację typu plug and play, oszczędzając czas, zasoby i pieniądze.



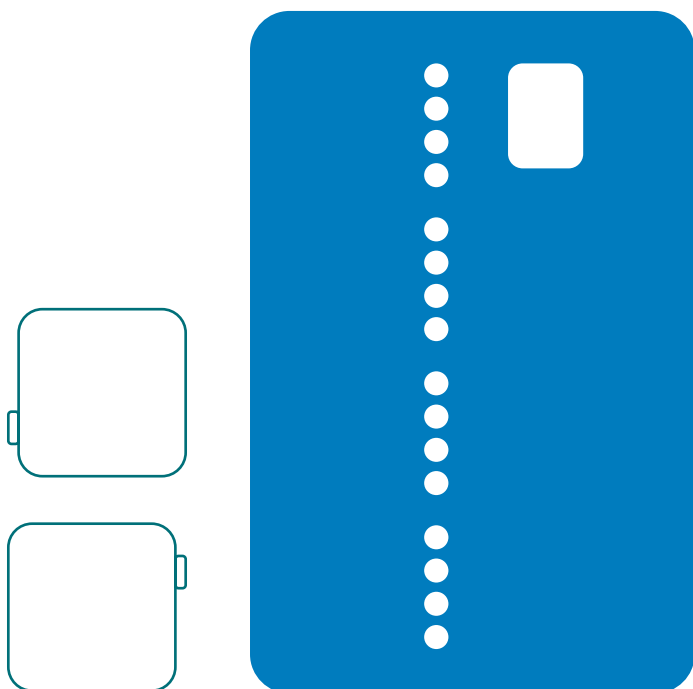
# Nieprzerwane uwierzytelnianie

Płatności podlegają ciągłym zmianom regulacyjnym, a wpływ PSD2 oraz nowy wymóg, aby każda transakcja podlegała wieloczynnikowemu uwierzytelnieniu SCA, nie jest jeszcze w pełni odczuwalny.

Zbliżeniowe transakcje w środkach transportu zostały zwolnione z wymogów SCA, gdyż uznano, że szybkość usługi wymagana do odbycia podróży, nie pozwala na dodatkowe uwierzytelnianie, które prowadziłoby do narastania barier.

To wyłączenie ma kluczowe znaczenie dla dalszego rozwoju płatności zbliżeniowych w środkach transportu, pomagając utrzymać płynność obsługi, której wszyscy teraz oczekujemy.

Płatności są swojego rodzaju regulacyjnym polem minowym, dlatego wybór współpracy z partnerem-ekspertem może pomóc skupić się na najważniejszych wymaganiach i zidentyfikować największe możliwości.



# Mobilność w centrum uwagi

Centralnym punktem każdego przejazdu często jest urządzenie mobilne, które działa jako kluczowy interfejs do komunikacji, uzyskiwania informacji i przeprowadzenia płatności.

Dostarczają je wielcy gracze technologiczni, Apple i Google, którzy mają udział w każdym etapie podróży. Mapy, rozkłady jazdy, płatności z portfela elektronicznego, aktualizacje usług i rozmowy – wszystko to dostarczane przez niezliczone media społecznościowe i kanały oparte na aplikacjach.

Obecnie telefony komórkowe dają nam również dodatkowe usługi, których wymaga sytuacja związana z COVID-19, od śledzenia lokalizacji przez kody QR po menu online i zamawianie jedzenia.

Płatności dokonywane na urządzeniach mobilnych mają dodatkową wartość dzięki alertom potwierdzającym transakcję i pokwitowaniom.

Mogą być nośnikami programów lojalnościowych i spersonalizowanych ofert, dzięki wykorzystaniu danych behawioralnych i transakcyjnych do przewidywania wzorców i dopasowywania reklam do konsumentów.

Pokazuje to aplikacja BP.Me, wykorzystująca urządzenie mobilne do tworzenia nowego rozwiązania płatniczego bez inwestowania w infrastrukturę zwykle kojarzoną z płatnością na stacji, jednocześnie korzystając z cennych danych i możliwości komunikacyjnych.

W świecie, w którym personalizacja ma znaczenie, urządzenia mobilne mają wyraźną przewagę konkurencyjną nad innymi formami płatności. Doskonale ilustruje to przejazd transportem publicznym z użyciem Google Pay;



**Poszukiwanie:** Korzystanie z map i Internetu do sprawdzania i planowania.



**Wejście:** Bez odblokowania. Łatwa transakcja bez niespodzianek.



**Zaufanie:** Paragony, potwierdzenia podróży i inteligentne naliczanie opłat.



**Świadomość:** Informowanie użytkowników o zmianach dotyczących transportu publicznego, powiadomienia i osobiste komunikaty.

Niezależnie od tego, czy przeglądasz najświeższe wiadomości, komunikujesz się z rodziną czy dostosowujesz się do regionalnych ograniczeń, pozostawanie w kontakcie w niepewnych czasach jest kluczowym sposobem na zwiększenie pewności siebie podczas podróży, tak lokalnie, jak i globalnie. Przy 532 milionach użytkowników smartfonów w Europie narzędzie, którego potrzebujemy, jest już dostępne w kieszeni każdego z nas.



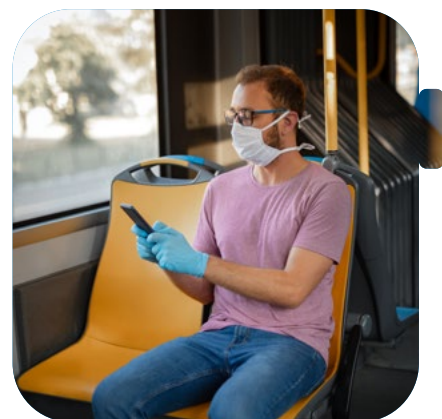
# Co dalej?

Zidentyfikowaliśmy niezliczone obszary do zbadania, pytania, na które warto odpowiedzieć, i cieszymy się, że możemy pracować nad niektórymi z nich z naszymi klientami i partnerami.

Oto tylko kilka obszarów, które warto rozważyć podczas dalszej podróży:

Włączenie finansowe – skoro odchodzimy od gotówki, to w jaki sposób możemy zapewnić każdemu sprawiedliwy dostęp do transportu?

Większe wykorzystanie kamer i czujników oznacza, że nasze wydatki na transport mogą być obliczane i rozliczane w czasie rzeczywistym. Co to będzie oznaczać dla opłat za parkowanie, drogowych i środowiskowych?



Transport w miastach staje się bardziej zautomatyzowany, kto ma nad tym kontrolę? Czy miejskie sieci transportowe powinny być zarządzane podobnie jak przestrzeń powietrzna, z centralnego punktu kontrolnego?



Rozwój samochodów elektrycznych zależy od niezawodnej i przystępnej sieci punktów ładowania. Jak zapłacimy za te nowe usługi i od kogo będziemy je kupować?



Nowe rodzaje pojazdów i dostęp do nich. Od hulajnog po kluby samochodowe – jak będzie wyglądać wynajem pojazdów bez nadzoru?

Wraz z rozwojem MaaS zyskujemy pojedynczy punkt dostępu do wielu źródeł danych transportowych – brzmi świetnie w teorii, ale jak to się sprawdzi w rzeczywistości?

# Rozważania o płatnościach w transporcie to dopiero początek wielkiej podróży.

Świat zmienia się tak szybko, że tylko dzięki rozmowom i współpracy możemy zrozumieć możliwości i wyzwania stojące przed sektorem transportowym i stawić im czoła.

Możesz być operatorem transportu szukającym bezpieczniejszych płatności, właścicielem parkingów, który chce uprościć sieć terminali lub dostawcą oprogramowania, który chce dodać płatności do podstawowych usług.

Niezależnie od zainteresowań lub potrzeb, zespół specjalistów sprzedaży Elavon jest gotowy, by pomóc w zbadaniu dostępnych możliwości i stworzeniu planów.

**Płatności w transporcie** to pierwsza część cyklu „**Przyszłość teraz**” przygotowanej przez Thought Leadership firmy **Elavon**.

Stworzyliśmy zestaw narzędzi i pomocy, które ułatwią odkrywanie i zrozumienie szybko zmieniającego się świata. Najnowsze można zobaczyć, odwiedzając stronę:

[www.elavon.pl](http://www.elavon.pl)

Znajdziesz tam studia przypadków oraz spostrzeżenia i informacje o zespole ekspertów Elavon zajmujących się płatnościami transportowymi, którzy są do Twojej dyspozycji.

Wypatruj kolejnych odcinków cyklu „**Przyszłość teraz**”, w których analizujemy inne sektory, w tym handel detaliczny, hotelarstwo i nie tylko, badając, w jaki sposób innowacje i technologie płatnicze mogą pomóc firmom budować i rozwijać się w niepewnej sytuacji gospodarczej i wrócić do ekscytującej i ekscytującej przyszłości.